

Руководство
по фирменному стилю



Правила использования фирменного стиля

- **Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно**
- **Графические файлы (элементы и макеты фирменной продукции) выдает оператор проекта. Также они размещаются в открытых источниках оператора проекта**
- **По вопросам применения фирменного стиля следует обращаться к оператору проекта**



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ДПО
«Академия Минпросвещения России»
Центр информационно-аналитического
и проектного сопровождения
национальных проектов

arkpro.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Фирменный знак.....	4	Примеры компоновки кобрендинга.....	15
Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов.....	5	Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом.....	16
Охранное поле фирменного знака.....	6	Оформление социальных сетей.....	20
Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака.....	7	Лабораторные халаты.....	22
Недопустимые варианты использования фирменного знака.....	8	Футболки.....	24
Палитра.....	10	Пакеты.....	25
Шрифты.....	11	Блокноты, ручки.....	26
Стилеобразующие элементы.....	12	Наклейки.....	27
Кобрендинг со школой.....	13	Почетные грамоты.....	28
Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование».....	14	Бейджи.....	29
		Баннеры.....	30
		Интерьер.....	32

Фирменный стиль
«Точка Роста»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Фирменный знак

Фирменный знак состоит из логотипа (шрифтового начертания) и символа.



Минимальный размер

Печать: x=20 мм
Экран: x=75 px



Фирменный стиль
«Точка Роста»

Варианты допустимых компонентов фирменного знака и его элементов

Основная компоновка фирменного знака



Символ



Логотип



Охранное поле фирменного знака

Охранное поле — это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изображений или текстовых элементов макета (исключением являются случаи кобрендинга), а также

до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

1/2x		
x		
1/2x		

Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака

Полноцветная версия фирменного знака размещается только на белом фоне.



Черный монохром

Черный монохром используется только на белом фоне при печати в одну краску или в специальных случаях (внедрение в фирменный стиль другого мероприятия).



Белый монохром используется на любом цветном и несоднотонном фоне.



Фирменный стиль «Точка Роста»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Недопустимые варианты использования фирменного знака

Искажение пропорций



Изменение расположения элементов



Замена или искажение цветов



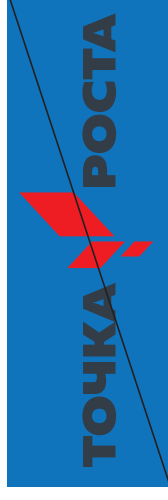
Фирменный стиль «Точка Роста»

Изменение шрифта



Полноцветная версия фирменного знака используется только на белом фоне. Для цветного фона следует использовать белую версию логотипа.

Расположение полноцветного знака на цветном фоне



Нарушение охранного поля



Палитра

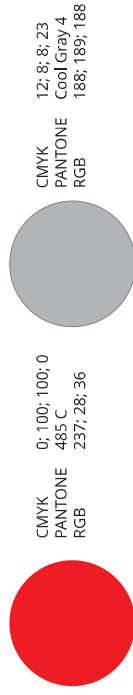
Цвета основного полноцветного
фирменного знака



Цвет фона



Акцентные цвета



Шрифты

Гарнитура логотипа

Muller black

Наборный текст

Для наборного текста рекомен-
дуется использовать гротескные
шрифты (без засечек).

Фирменный стиль
«Точка Роста»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

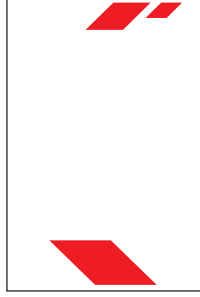
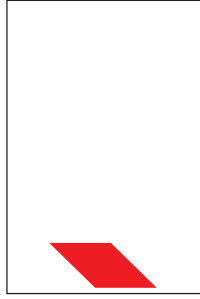
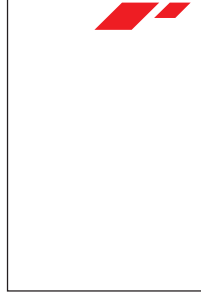
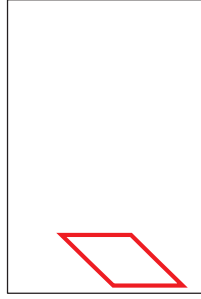
Стилеобразующие элементы

Символ фирменного знака (в виде контура или с заливкой) в фирменном красном или белом цвете.



Символ может использоваться в обрзанном виде для декорирования социальных сетей, полиграфической и промопродукции.

ВОЗМОЖНЫЕ КОМПОНОВКИ
в обрзанном виде



 вернуться к содержанию

Фирменный стиль
«Точка Роста»

Кобрендинг со школой

Фирменный знак может быть дополнен названием или логотипом учебного заведения, на базе которого реализован центр «Точка

Роста». Это может быть актуально для мероприятий, социальных сетей, промопродукции.

Если название образовательного учреждения уникальное, то наделенный пункт можно не указывать.

В примере использован бесплатный шрифт Montserrat Semibold.

ТОЧКА  **РОСТА**

СОШ №1
с. Кисловка
Томская область

Если у школы есть свой фирменный знак, то можно использовать его.

ТОЧКА  **РОСТА**

ЛОГОТИП

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

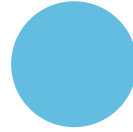
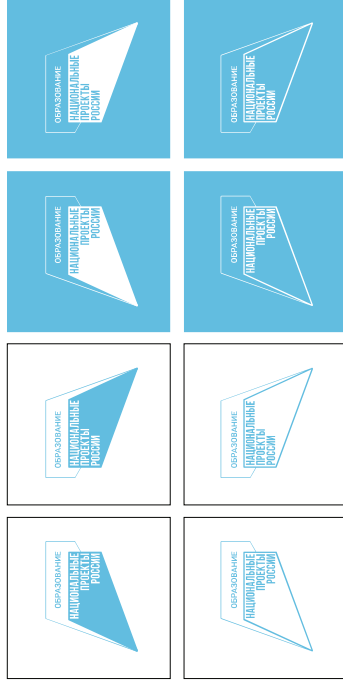
Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование»

Кобрендинг с фирменным знаком национального проекта «Образование» (НПО) используется в полиграфической и медиапродукции «Точка Роста» (баннеры, бейджи, грамоты). Сувенирная продукция может быть без кобрендинга (фут-

болки, ручки, блокноты, пакеты). Правила применения кобрендинга в интерьере см. в «Руководстве по дизайну и проектированию образовательного пространства «Точка Роста».

Фирменный знак НПО



CMYK 50; 0; 0; 10
RGB 100; 189; 225

Примеры компоновки кобрендинга



Фирменный стиль «Точка Роста»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбукке «Национальные проекты / Образования».

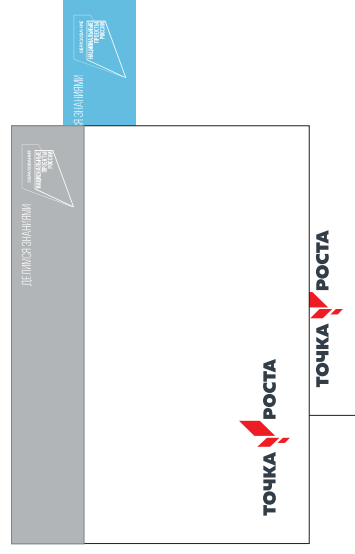
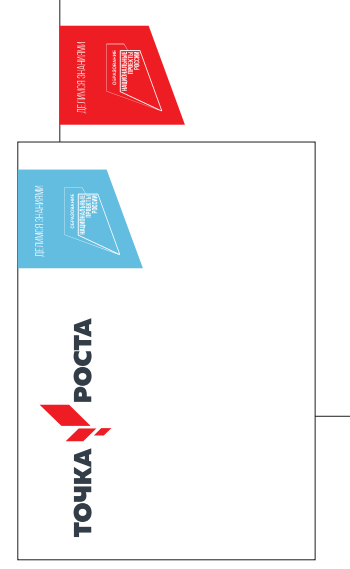
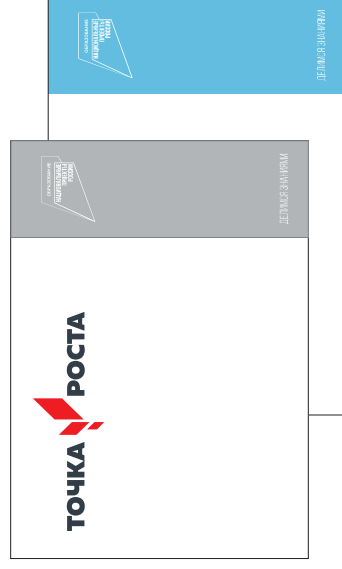
Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом

Фирменный знак НПО может располагаться на плашках фирменных цветов и дополняться фирменной подписью.



Фирменный блок НПО с подписью

Фирменный стиль «Точка Роста»



**Фирменный стиль
«Точка Роста»**

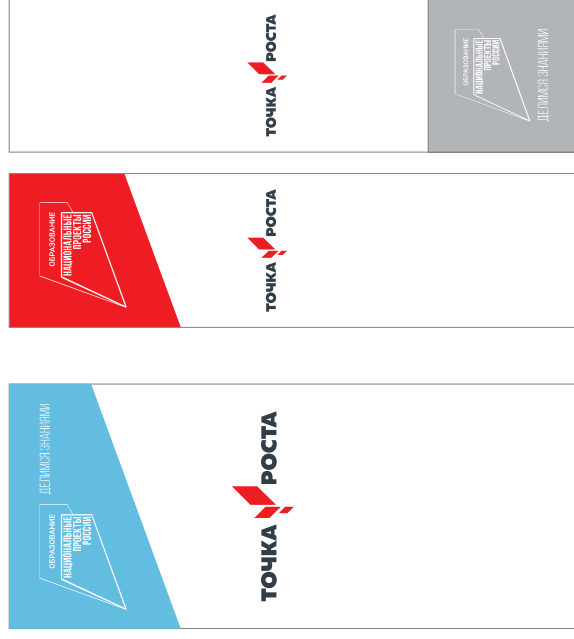
Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбукте «Актуальные проекты / Образования».



 [вернуться к содержанию](#)

**Фирменный стиль
«Точка Роста»**



Фирменный стиль «Точка Роста»

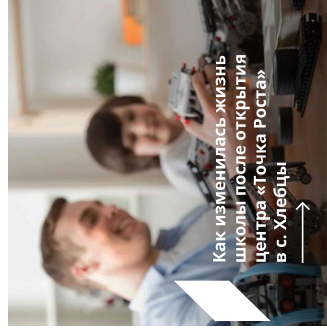
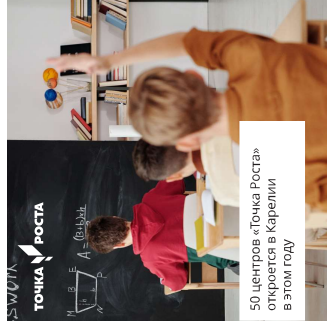


Начертание знака НПО для оформления медиа контента (фото, видео).

При ведении социальных сетей не следует увлекаться декорированием фотографий. Данные приемы подойдут для особых случаев: анонсов мероприятий, праздников, подведения итогов и т. д. В ежедневных публикациях лучше использовать естественные качественные фотографии без декора.

Оформление социальных сетей

Фото+текст



Фирменный стиль «Точка Роста»

Текст+графика



Фирменный стиль «Точка Роста»

Лабораторные халаты в центрах «Точка Роста» предлагаются брендировать. Также можно наносить инициалы школы.



Фирменный стиль «Точка Роста»



Футболки



Пакеты



Блокноты, ручки



Наклейки



Фирменный стиль
«Точка Роста»

Макеты печатной продукции
размещаются в открытых
источниках оператора проекта.

Почетные грамоты



 [вернуться к содержанию](#)

Фирменный стиль
«Точка Роста»

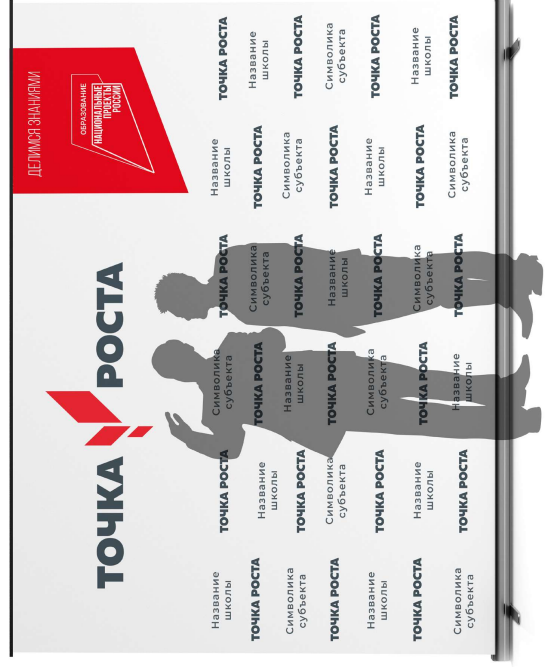
Бейджи



Фирменный стиль «Точка Роста»

На баннерах фирменный знак следует использовать совместно с логотипом НПО. В зависимости от контекста может размещаться символика субъектов Российской Федерации, органов исполнительной власти и пр.

Баннеры



Фирменный стиль «Точка Роста»



Интерьер

В учебных помещениях центров «Точка Роста» размещается фирменный знак.

Фирменный знак для белых и светлых стен



Фирменный знак для любых цветных стен



Подробные требования по применению фирменного стиля в интерьере (в том числе координатинг с НПО), размерам и материалам фирменных элементов следует смотреть в «Руководстве по проектированию и дизайну образовательного пространства».

